



RAPPORT DE  
**RESPONSABILITÉ  
SOCIÉTALE DES  
ENTREPRISES**  
2023



experts

## Le mot d'introduction



**Samuel Gangnant**  
Directeur Général  
de DPD France

**Limiter le réchauffement climatique à 1,5 degré Celsius nécessite des investissements et de l'innovation dans tous les secteurs d'activité.**

En France, le secteur des transports représente plus de 30% des émissions totales de gaz à effet de serre et a donc un rôle clé à jouer dans la diminution des émissions de CO<sub>2</sub>e.

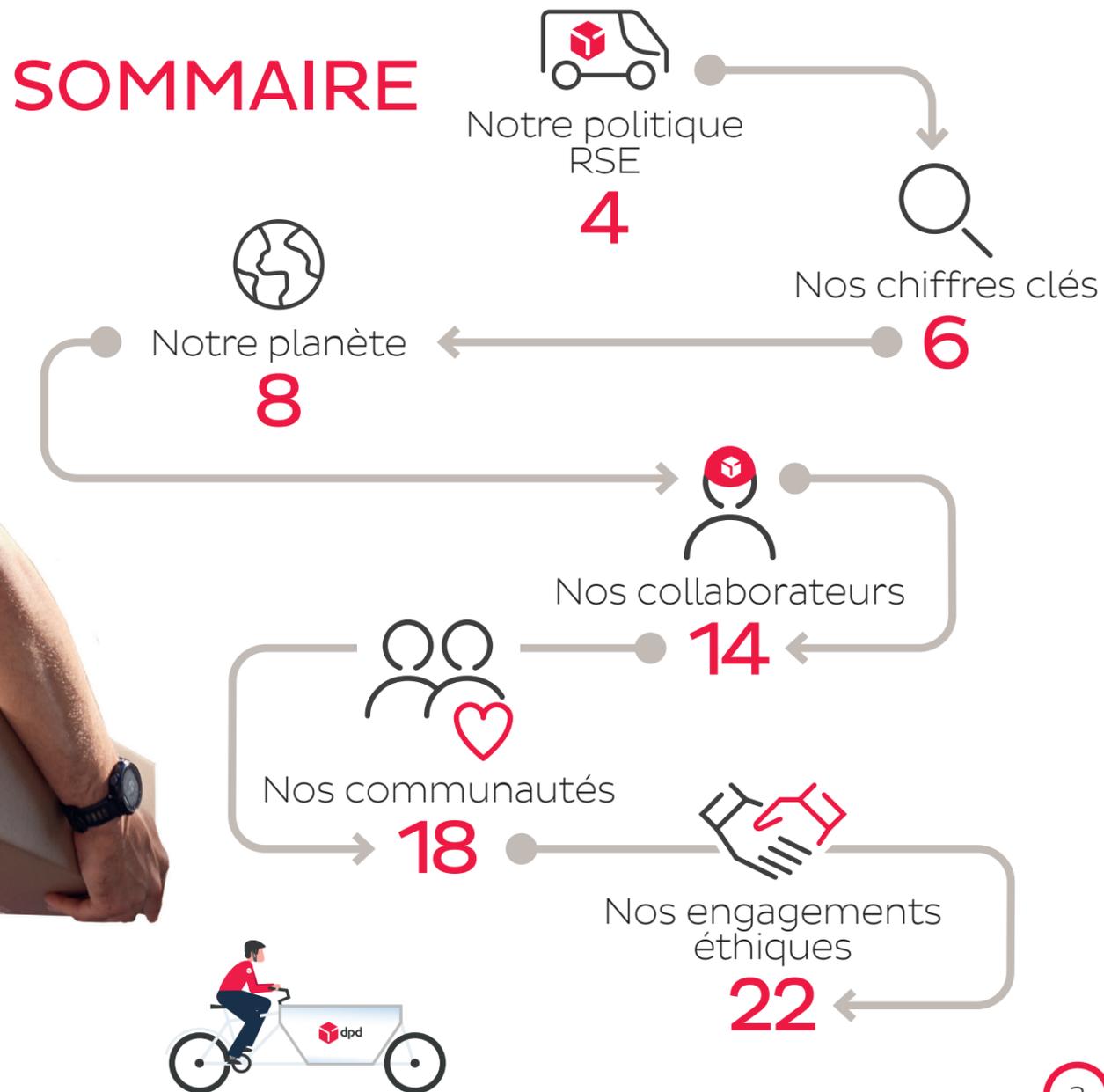
Conscient de sa part de responsabilité, **DPD France œuvre depuis 2012 sur la réduction de son empreinte environnementale.** Cet engagement a été renforcé en 2023 par notre stratégie de décarbonation qui vise un **objectif net zéro émission d'ici 2040. Nous avons réduit de 13% nos émissions de CO<sub>2</sub>e au colis entre 2022 et 2023.**

L'année 2023 a été marquée par le lancement de **notre plan stratégique** qui place **la RSE au cœur de nos enjeux.** En effet, notre plan d'action n'est pas uniquement centré sur la démarche environnementale.

Il vise également à intégrer et impliquer toutes nos parties prenantes dans **une démarche de durabilité et de loyauté des pratiques.** Dans cette perspective, notre partenariat associatif demeure un pilier essentiel de notre engagement sociétal. De plus, nous continuons à investir dans des initiatives visant à promouvoir un **environnement de travail inclusif et stimulant,** renforçant ainsi notre position en tant qu'employeur de choix, prêt à relever les défis de demain avec des **collaborateurs engagés et diversifiés.**

De **nombreux challenges** nous attendent encore mais nous pouvons compter sur nos collaborateurs et nos clients qui sont pleinement acteurs de cette démarche.

## SOMMAIRE



# Notre politique RSE



Conformément à celle de notre actionnaire le Groupe La Poste, notre stratégie de développement durable se concentre sur les domaines où notre action peut être la plus déterminante. Basée sur 4 des 17 objectifs de Développement Durable de l'ONU, notre politique RSE fait partie intégrante de notre ADN et a pour objectif d'améliorer la qualité de vie et de travail de toutes nos parties prenantes. Pour 2030, notre politique de réduction de notre impact environnemental s'accélère avec la soumission d'une feuille de route de décarbonation auprès des SBTis (Science Based Target initiative).

Notre objectif est de devenir la référence nationale en matière de livraison durable.



## Notre planète

Réduire notre impact environnemental par la décarbonation de notre activité



## Nos collaborateurs

Être un Employeur de Choix en offrant un lieu de travail éthique à l'ensemble de nos collaborateurs et partenaires



## Nos communautés

S'impliquer dans des projets qui nous tiennent à cœur, en mobilisant nos propres compétences et nos collaborateurs



## Nos engagements éthiques

L'éthique et la conformité sont ancrées dans les valeurs de notre culture d'entreprise

# CERTIFICATIONS



## Note EcoVadis

Avec une note de 60/100, DPD France a renouvelé sa médaille d'argent dans le cadre de ses évaluations en matière de développement durable, ce qui nous place dans les 25% d'entreprises évaluées les plus performantes dans le secteur des services postaux et du transport de courrier et de fret multimodal.

## Certification environnementale

Depuis 2021, nous avons élargi notre périmètre de certification environnementale.

26 sites



Nous comptons 26 sites certifiés ISO 14001.

D'ici 2026, nous prévoyons d'intégrer...

50%

de nos sites dans le périmètre de cette certification

# Chiffres Clés

 **2600**  
COLLABORATEURS

 **78**  
AGENCES

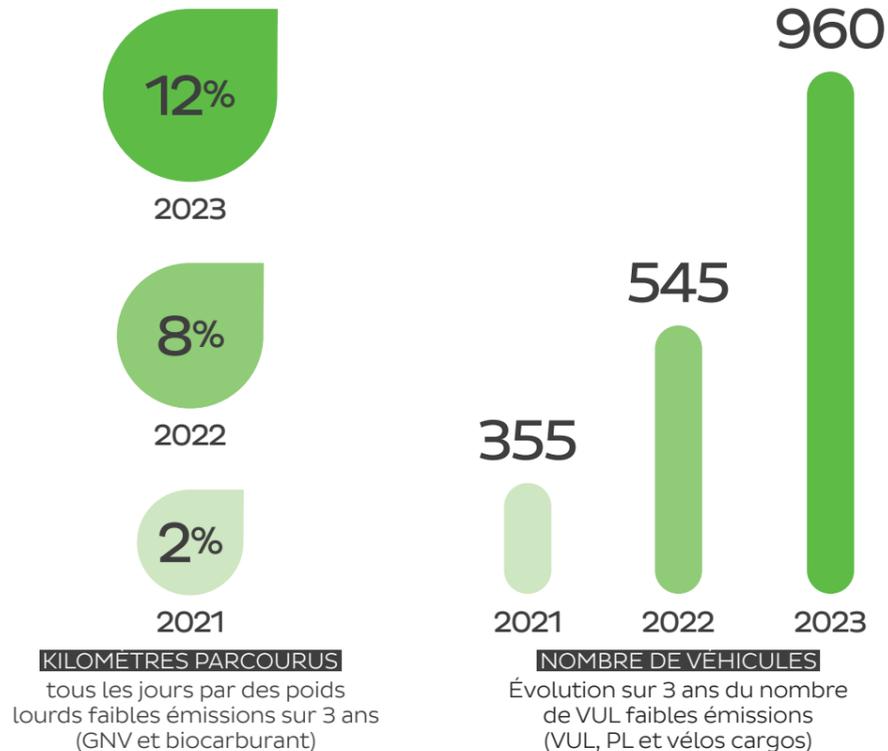
 **5**  
CENTRES DE TRI

 **+380 000**  
COLIS TRAITÉS  
QUOTIDIENNEMENT

 **5000**  
TOURNÉES  
DE LIVRAISON

 **28000**  
CLIENTS EXPÉDITEURS

## Planète



## Collaborateurs



DPD France se classe dans le Palmarès France Capital 2023 « Entreprise Engagée pour la Diversité »

**89/100**  
INDEX D'ÉGALITÉ  
PROFESSIONNELLE

 **188**  
collaborateurs

sensibilisés au dérèglement climatique grâce aux ateliers fresque du climat dont les membres du comité exécutif



## Communautés

 **+3 500**  
COLIS TRANSPORTÉS

gracieusement pour les associations RoseUp, Tout le monde contre le cancer et Coucou Nous Voilou

 **+1 200**  
COLLABORATEURS

engagés dans des actions solidaires organisées par DPD France



# Notre planète

DPD France s'engage depuis plus de dix ans pour la réduction de son impact environnemental. Notre ambition a évolué d'une politique pour la neutralité carbone depuis 2012 à un objectif de décarbonation est aligné avec la Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC) et validé par les experts scientifiques de la Science Based Target initiative (SBTi) sur le scénario 1,5° de l'Accord de Paris. Il couvre tous les scopes de notre bilan carbone (1, 2 et 3) et inclut donc tous nos partenaires de notre chaîne de valeur.



**LE DÉPLOIEMENT D'UN RÉSEAU DE 960**  
véhicules à faibles émissions (VUL, PL et vélos cargos) en 2023

**A PERMIS DE RÉDUIRE DE 13%**  
nos émissions de CO<sub>2</sub>e au colis



*“Engagés depuis 2012 sur la réduction de notre impact environnemental nous intensifions nos efforts en actant une démarche de décarbonation.”*

*Nous sommes fiers des actions entreprises par le réseau qui compte plus de 960 véhicules à faibles émissions (VUL, PL et vélos cargos) en 2023. Le déploiement de ces véhicules a permis de réduire de 13% nos émissions de CO<sub>2</sub>e au colis.”*

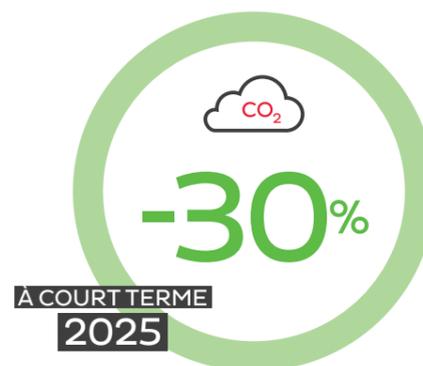
Amélie RANAIVOJAONA  
Responsable RSE



## Notre planète



### Nos objectifs de décarbonation



### Mesurer nos émissions de gaz à effet de serre

Les émissions de gaz à effet de serre, mesurées en dioxyde de carbone équivalent (CO<sub>2</sub>e), liées à notre activité sont calculées trimestriellement et consolidées chaque année. Notre bilan carbone inclut les trois scopes : les émissions directes du scope 1 (activités propres), les émissions indirectes du scope 2 (énergie achetée), et les émissions du scope 3 (chaîne de valeur) ainsi que tous les gaz considérés dans le protocole de Kyoto\*.

**Les principaux critères pris en compte dans le calcul de l'empreinte carbone, pour notre activité de transport de colis, sont :**

			
<p>La distance parcourue totale par nos véhicules (ceux de nos salariés comme ceux de nos partenaires de transport) par type d'énergie et de véhicule (modes doux tels que des vélos cargos, véhicules utilitaires légers, poids lourds type porteur et semi-remorque)</p>	<p>La consommation de carburant de nos véhicules de fonction et de service ainsi que de nos engins de manutention</p>	<p>L'import et l'export de colis vers la Corse et l'Europe (routier, fluvial) et vers l'intercontinental (aviation)</p>	<p>La consommation de ressources liée à nos bâtiments (papier, eau, électricité)</p>

Les indices d'émissions de CO<sub>2</sub>e, notamment pour les carburants de nos véhicules, sont issus de la Base Carbone de l'ADEME. Concernant les carburants, nous considérons leur cycle de vie complet, à savoir les phases amont (du puits à la pompe) et combustion (de la pompe à la roue).

Le reporting actuel se base sur plusieurs normes européennes et internationales (ISO 14064, BEGES, EN 16258) et est contrôlé annuellement par un organisme externe. Nous mesurons et suivons ces émissions de CO<sub>2</sub>e depuis 2012.

### Éviter et éliminer

La première grande partie de nos efforts sur la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre se concentre sur l'état de notre flotte et les compétences de nos chauffeurs.

À cet effet, nous ne comptons dans notre flotte de véhicules en propre que des EURO VI (véhicules les plus récents) d'un âge moyen de 3 à 4 ans.



Nous formons également à l'écoconduite plus de 100 chauffeurs salariés par an. Dans le même temps, nous incitons nos sous-traitants à déployer des véhicules récents (norme EURO VI) et en bon état – ce point étant inclus à nos contrats.

En déployant des solutions à faibles émissions pour la livraison et l'acheminement de nos colis :

**nous avons économisé 5 105 TCO<sub>2</sub>e soit**



### Réduire

Notre feuille de route de décarbonation comprend trois principaux points d'action.



#### Augmenter

l'utilisation de solutions très faibles émissions dans notre flotte dite du premier et dernier kilomètre, en privilégiant les modes doux (cyclo-logistique) et les énergies peu polluantes au moment de la livraison (biogaz, électrique, hydrogène dit bas carbone).



#### Diversifier

le mix énergétique de notre flotte dite d'acheminement avec le déploiement accéléré de solutions à plus faibles émissions (biogaz, biodiesel, électrique, hydrogène dit bas carbone, solutions multimodales).



#### Améliorer

la gestion de nos bâtiments avec la diminution de notre consommation de ressources (eau, papier), la production d'énergie en local (électricité photovoltaïque notamment) et la gestion de nos déchets afin de favoriser le réemploi, sinon la valorisation.



**Dernier kilomètre**

Sur la partie dite du premier et dernier kilomètre, nous déployons des solutions à faibles émissions (modes doux tels que des vélos cargos, véhicules utilitaires légers électriques ou au gaz naturel, ...), en priorité sur 22 grandes métropoles françaises.

En 2023, nous comptons plus de 960 VUL faibles émissions. **Notre objectif en 2024 est d'atteindre le cap des 1300 véhicules faibles émissions.** Pour accompagner la transition énergétique de nos process, nous accélérons l'installation de bornes électriques sur nos sites sachant que nous comptons fin 2023 près de 1000 bornes électriques installées.

Grâce à ces véhicules, **plus de 1 400 000 colis ont été livrés en véhicules faibles émissions sur le seul mois de décembre 2023**, ce qui porte la part de colis livrés en faibles émissions sur le mois à 18%.

Une solution pour réduire également la congestion dans les grandes villes est l'usage des vélos cargos. **En 2023, plus de 17 000 colis ont ainsi été livrés en vélo** au départ des sites de Toulouse, Angers, Niort et Paris.



  
En 2023, plus de  
**17 000**  
COLIS LIVRÉS EN VÉLO

  
Sur le seul mois de décembre 2023  
**1 400 000**  
COLIS LIVRÉS EN VÉHICULES FAIBLES ÉMISSIONS

  
Fin 2023 près de  
**1 000**  
BORNES ÉLECTRIQUES INSTALLÉES

  
Objectif 2024  
**1 300**  
VÉHICULES FAIBLES ÉMISSIONS



Nous avons testé le premier camion électrique pour la collecte de colis sur notre site de Montauban.  
**LE POIDS-LOURD A PARCOURU 200 km/jour**

**Acheminement**

47% de nos émissions de gaz à effet de serre proviennent des poids-lourds utilisés pour acheminer nos colis. **Notre objectif est de compter une ligne sur quatre en solutions à plus faibles émissions d'ici fin 2025.** Pour atteindre cet objectif, nous travaillons sur le déploiement de solutions à plus faibles émissions pour le transport de nos colis entre nos centres de tri et nos agences de livraison. Les énergies dites « faibles émissions » considérées sont : le gaz naturel pour véhicules (GNC ou GNL), le biodiesel (B100 non issu de cultures dédiées, si possible colza français ou européen; HVO100, à base d'huiles alimentaires usagées sans changement d'affectation des sols), l'électrique, l'hydrogène dit bas carbone.

En 2023, 12% des kilomètres parcourus par nos camions étaient à faibles émissions.

**Engagement des salariés**

Nous menons également une politique de réduction de consommation de ressources sur nos agences.

En plus de l'installation de récupérateurs d'eau de pluie et de travaux de modernisation du système d'éclairage sur nos agences, nous nous employons à réduire notre consommation de papier et d'électricité via l'amélioration de nos process et l'incitation de nos collaborateurs et partenaires à des écocgestes.

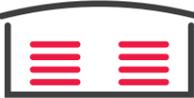
Concernant les déplacements professionnels, nos salariés sont incités à voyager en train sur notre plateforme de réservation. Nous avons également étoffé l'offre de véhicules de fonction et de service afin d'inclure des véhicules hybrides rechargeables et électriques.

**Bâtiments**

**Nous travaillons aussi sur la réduction de l'empreinte environnementale de nos bâtiments.** Sur l'année 2023, nous avons ouvert un nouvel espace de logistique urbaine à Lyon. Cet établissement permet d'améliorer la logistique du dernier kilomètre en cœur urbain pour en réduire les nuisances, et massifier l'approvisionnement du centre de la métropole lyonnaise avec des véhicules faibles émissions, notamment en vélo cargo.

La construction de deux bâtiments à étages d'une surface globale de 29 000 m<sup>2</sup> permet d'accueillir plusieurs opérateurs logistiques avec des services mutualisés: parkings, ateliers de réparation, gardiennage, plateforme d'expérimentation.

Pour les ouvertures des nouvelles agences, lorsque cela est possible, nous privilégions la réhabilitation de sites existants, ce qui permet de réduire l'artificialisation des sols. En 2023, la nouvelle agence du Havre a été réhabilitée et son exploitation a débuté en octobre.

  
**Plus de 95%**  
DE NOS SITES

s'approvisionnent en électricité d'origine renouvelable par des garanties d'origine

  
**En 2023, 1 000**  
TONNES DE CO<sub>2</sub>e  
ont été évitées grâce aux contrats d'électricité d'origine renouvelable pour nos sites

# Nos collaborateurs



## Nos collaborateurs

Recrutons ensemble nos talents de demain



« Parmi tous nos projets autour de l'Expérience Collaborateur en 2023, nous avons diversifié nos canaux de recrutement en comptant sur nos talents d'aujourd'hui pour recruter nos talents de demain via la cooptation, et nous avons augmenté notre nombre d'alternants.

En parallèle, nous avons poursuivi nos actions en faveur de la diversité et de l'inclusion, pour obtenir des résultats tangibles favorisant l'épanouissement professionnel de tous les salariés. »



Louisa ANTENNI,  
Directrice des Ressources Humaines DPD France

### Charte de cooptation

Mis en place en juillet 2023, ce dispositif permet à nos collaborateurs de recommander des profils de leur entourage pour intégrer nos équipes.

Le recours à la cooptation est de plus en plus employé dans les entreprises concernées par des besoins accrus en recrutement. Elle peut représenter jusqu'à un tiers des sources de recrutement lorsqu'elle est mise en place de façon simple, motivante et animée.

Si on considère que la recherche de nos talents de demain peut s'appuyer sur le réseau personnel de nos collaborateurs, cela aura pour effet d'optimiser le processus de recrutement, renforcer l'engagement de nos collaborateurs et diversifier nos canaux de recrutement.

## Nos collaborateurs



1 agence  
= 1 alternant

Accompagner et développer  
les compétences de nos futurs talents



### Politique alternant

Initiée en février 2022 et poursuivie en 2023, notre campagne de recrutement nommée "1 agence = 1 alternant" nous a permis de doubler nos effectifs d'alternants.

Notre objectif est d'intégrer et former nos talents de demain tout en transmettant notre savoir-faire.



Source : le questionnaire  
de satisfaction des alternants  
2023



## Nos collaborateurs

### Insertion et inclusion

Sensible aux enjeux d'égalité professionnelle, DPD France œuvre pour l'égalité entre les femmes et les hommes dans un secteur d'activité majoritairement masculin, et permet ainsi à chacune et chacun de pouvoir accéder à l'ensemble de nos emplois et d'occuper des postes d'encadrement.



38%

des cadres dirigeants  
sont des femmes



62%

des cadres dirigeants  
sont des hommes

DPD France a obtenu  
en 2023 la note de...

89/100

INDEX D'ÉGALITÉ  
PROFESSIONNELLE



### DPD France au Palmarès France Capital 2023 « Entreprise engagée pour la diversité »

Cette distinction renforce l'engagement constant de DPD France en faveur de la diversité et de l'inclusion pour créer un environnement de travail inclusif qui valorise la diversité sous toutes ses formes et qui permet à chaque individu de se sentir valorisé, respecté et soutenu.



### Mission Handicap

Ouvrer pour l'insertion et l'inclusion de tous est au cœur de notre stratégie RSE.

C'est notamment dans cette démarche que s'inscrit notre action Mission Handicap, portée par les Directions Ressources Humaines et RSE de l'entreprise. Elle a pour objectif de favoriser la reconnaissance et l'amélioration des conditions de travail des collaborateurs handicapés salariés de l'entreprise, et favoriser le recrutement de travailleurs en situation de handicap.

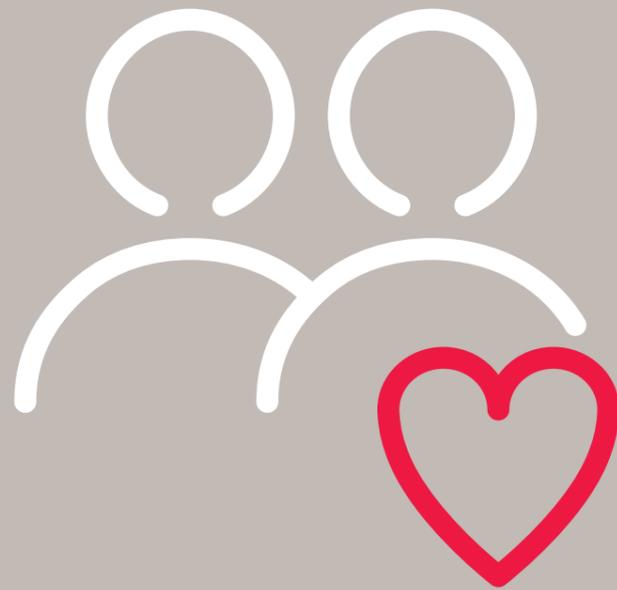
Tout au long de l'année, plus de 200 collaborateurs ont été sensibilisés au handicap grâce à l'organisation de webinaires (Handi'scussion).

Nous avons également participé à « L'Opération Brioches » de l'Adapei Loire Atlantique qui permet à l'association de financer des sorties culturelles et sportives pour les personnes handicapées dont elle a la charge. Plus de 700 brioches ont été commandées par DPD France à cette occasion.

En mars 2023, nous avons également organisé un petit-déjeuner de sensibilisation en partenariat avec Café Joyeux, entreprise de restauration employant des personnes en situation de handicap.

Pour la troisième fois, nous avons participé au Duo Day avec 30 collaborateurs volontaires. Lors de cette journée, les collaborateurs ont pu accueillir une personne en situation de handicap et lui faire découvrir son métier.

# Nos communautés



## Nos communautés

### Mécénat Engagement associatif

#### Transport solidaire

DPD France continue son engagement auprès des associations qui luttent contre le cancer et la maladie comme **RoseUp**, **Tout le monde contre le cancer** et **Coucou Nous Voilou**.

#### RoseUp

Fondée en 2011, l'association RoseUp accompagne les femmes touchées par le cancer dans l'objectif de leur permettre de poursuivre leur vie professionnelle et personnelle pendant et après les traitements, mais aussi de se sentir moins seules face à la maladie.

Depuis 2012, DPD France expédie et livre gratuitement le magazine Rose dans les services de cancérologie des hôpitaux publics, et ce partout en France, 2 fois par an. **En 2023, c'est 2886 colis qui ont été acheminés pour l'association.**

Nos collaborateurs sont également engagés auprès de l'association. Nous avons pu compter sur la participation de 15 collaborateurs de DPD France à La Course des Héros de Paris.



À l'occasion d'Octobre Rose, la campagne publique annuelle de prévention contre le cancer du sein, **nous avons été heureux de renforcer notre partenariat avec l'association RoseUp**, que nous soutenons depuis plus de 10 ans :

- **Marquage de nos véhicules et vélos-cargos dans 8 villes de France** : Paris, Marseille, Lyon, Nantes, Strasbourg, Lille, Montpellier et Bordeaux.
- **Organisation d'un webinaire en interne avec l'intervention d'Isabelle Huet** (Directrice Générale de RoseUp).
- **Communication auprès de nos clients et sur nos réseaux sociaux sur nos engagements.**
- **4<sup>ème</sup> édition de notre challenge sportif connecté** : Plus de 1200 collaborateurs de DPD France se sont mobilisés pour la bonne cause.
- **Dons à l'association.**



### Tout le Monde Contre le Cancer

Toute l'année, l'association organise des actions dans les hôpitaux, à destination des malades, des aidants et des soignants pour leur permettre de vivre un instant loin de la maladie.

En 2023, nous avons expédié et livré 543 colis gratuitement.

Plus de 50 collaborateurs de DPD France ont participé au semi-marathon de Beaune afin de faire un don à l'association.

Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, DPD France a participé à l'opération "Toques en truck". Il s'agit d'un food-truck qui se déplace dans différents hôpitaux en France pour offrir aux enfants malades et au personnel soignant un déjeuner cuisiné par un chef renommé. En 2023, 10 collaborateurs ont pu y participer.

### Coucou Nous Voilou

Depuis 2017, DPD France soutient Coucou Nous Voilou en livrant ses Abracadabox.

Il s'agit de boîtiers cache poches de perfusion ou de chimiothérapie, aux couleurs de super-héros et de célèbres personnages de bandes dessinées appréciés des enfants et adolescents, afin de les aider à mieux vivre et accepter ces soins qu'ils redoutent et qui leur sont prodigués au quotidien.

EN 2023, DPD FRANCE A LIVRÉ POUR L'ASSOCIATION COUCOU NOUS VOILOU...



## DPD France engagée pour la protection de la biodiversité



### Protection des abeilles

36 sites équipés et/ou parrainant des ruchers dans le réseau en 2023 ! Cela représente 800 kilos de miel collectés et distribués aux collaborateurs avec 12 ruchers en plus par rapport à 2022.



### Installation d'hôtels à insectes

4 sites équipés d'hôtels à insectes. L'objectif est de compenser l'érosion de la biodiversité en installant des abris pour les insectes.

36 SITES ÉQUIPÉS DE RUCHERS EN 2023

4 SITES ÉQUIPÉS D'HÔTELS À INSECTES

### Usage de l'éco-pâturage

6 sites font appel à des moutons pour entretenir leurs espaces verts, ce qui évite l'utilisation de machines et contribue à la fertilisation des sols.



6 SITES D'ÉCO-PÂTURAGE

## Un pas de plus vers l'économie circulaire



### Le saviez-vous ?

Les livraisons de colis génèrent près de 300 000 tonnes de déchets en France chaque année. Pour agir face à cette problématique et réduire l'impact environnemental des colis que nous transportons, DPD France a noué en 2022 un partenariat avec la société Hipli, pour proposer à nos clients une solution plus écoresponsable pour leurs emballages. Hipli conçoit des enveloppes souples et colis rigides réutilisables 100 fois, dans l'objectif de réduire les déchets d'emballage (carton et plastique) des expéditions.

Leur promesse est simple : des emballages réutilisables cent fois



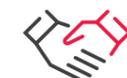
Suite à une phase de tests de la solution Hipli réalisée avec plusieurs clients volontaires en 2022 - 2023, une nouvelle étape du partenariat a été déployée au bénéfice de nos clients: un code promotionnel personnalisé, afin de profiter de -25% de remise, sous forme d'avoir sur le montant de leur première commande Hipli, à utiliser dès leur seconde commande d'emballages Hipli.\*

Une étape supplémentaire franchie pour accompagner nos clients dans leur transition écoresponsable.

\* dans la limite de 250 €

# Nos engagements éthiques

DPD France poursuit sa démarche d'amélioration continue en matière d'éthique et conformité et s'attache à mettre en œuvre les différents programmes conformément à ses engagements et à la réglementation applicable notamment dans les domaines suivants :



## Nos engagements éthiques

### Lutte contre la corruption

DPD France interdit toute forme de corruption dans ses interactions avec ses parties prenantes, conformément à son code de conduite et à son engagement envers les principes du Pacte mondial des Nations Unies. Les trois principes clés partagés avec le Groupe La Poste en matière de lutte contre la corruption : tolérance zéro, tous concernés, tous vigilants, sont pleinement intégrés à notre démarche.

### Devoir de vigilance

DPD France renforce son dispositif de vigilance afin d'identifier les risques et prévenir les atteintes graves sur les droits humains et les libertés fondamentales, la santé-sécurité des personnes et l'environnement.

### Conformité concurrence

DPD France s'est dotée d'un programme de conformité concurrence qu'elle déploie de manière effective et s'engage à respecter. Chacun des collaborateurs concernés à tous les niveaux de l'entreprise sont régulièrement formés afin de prévenir les pratiques illicites et de détecter les éventuelles infractions.

### Sanctions internationales et embargos

Du fait de ses activités et de son appartenance au Groupe Geopost, DPD France veille à respecter les réglementations liées aux flux internationaux. Pour ce faire, des vérifications sont diligentées par les personnes autorisées au sein de DPD France au moyen de l'outil « Geocheck », développé par Geopost.



### Confidentialité et protection des données à caractère personnel

DPD France, en application de la réglementation en vigueur (notamment le "RGPD") et soucieuse d'appliquer les meilleures pratiques dans ce domaine, a notamment mis en place une gouvernance et un processus opérationnel de conformité à la sécurité et à la réglementation en matière de protection des données à caractère personnel.

### Achats responsables

Dans sa démarche d'amélioration continue, DPD France a mis en place un plan d'action visant à acculturer l'entreprise et à engager progressivement une démarche partenariale avec l'ensemble de ses parties prenantes basée sur nos valeurs et principes en matière de durabilité, d'éthique et d'engagement responsables.

### La Direction Juridique, Assurances et Conformité de DPD France met en œuvre

les dispositifs nécessaires en vue d'identifier et de prévenir les risques de non-conformité. Elle insuffle et partage avec l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise une culture de la conformité qui s'incarne au quotidien dans l'exercice de leurs métiers.

La mise en application des programmes de conformité s'appuie sur une cartographie des risques, des formations, des contrôles internes et audits, des indicateurs et un reporting aux instances dirigeantes de l'entreprise.

La Direction Juridique, Assurances et Conformité accompagne les équipes dans le déploiement de ces mesures.

### Le Code de conduite

Il est le socle qui réaffirme les principes et les valeurs de l'entreprise auxquels tous les collaborateurs de DPD France doivent se conformer.

Il a vocation à les orienter dans leurs choix et décisions en fonction des cas auxquels ils pourraient être confrontés dans le cadre de leur activité.

### La Charte d'achats responsables

Elle formalise les principes relatifs aux droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption en vue d'une relation contractuelle responsable et engagée.

Elle a vocation à s'appliquer à toute entreprise qui fournit des biens ou des services à DPD France, notamment aux prestataires de transport.



### Dispositif d'alerte

Un dispositif d'alerte professionnelle permettant de signaler une situation inappropriée ou non conforme aux principes fondamentaux ou aux lois et réglementations applicables est mis à la disposition des collaborateurs et de toutes les parties prenantes de DPD France.

À ce titre, DPD France garantit :

- **le traitement de l'alerte** (anonyme ou non) de manière indépendante et impartiale ;
- **la protection du lanceur d'alerte et/ou du ou des facilitateur(s)**, du ou des personne(s) qui lui est/sont lié(s) ou qu'il contrôle dans les conditions prévues par la loi et sous réserve de circonstances particulières (divulgaration publique de l'alerte alors que des mesures appropriées ont été prises et/ou sans motif raisonnable de constituer un danger imminent ou manifeste pour l'intérêt public, déclaration faite dans le but de nuire et/ou délibérément mensongère, ...);
- **la confidentialité et l'intégrité des informations** transmises via cette plateforme.



Pour en savoir plus sur nos engagements  
<https://www.dpd.com/fr/fr/rse/ethique-conformite/>



Il est accessible via la plateforme  
SAFECALL en ligne :  
<https://www.safecall.co.uk/DPDFrance>  
ou par téléphone  
**00 800 7233 2255**  
(service & appel gratuits).



